

UN BACIO

experience



Un progetto tra cinema e scuola contro il bullismo

"Sono rimasta stupita nel constatare che i ragazzi hanno commentato il film, anche i più reticenti. Forse hanno scoperto di avere le parole giuste per dirlo."
Berenice, una prof. del Liceo di Ravello, sull'incontro con gli studenti dopo la proiezione di *Un bacio*

L'esperienza maturata del **tour** di **Un bacio** ha permesso a oltre 30.000 studenti di poter **vedere** il film in una **sala cinematografica** e, dopo la proiezione, confrontarsi tra loro e con gli insegnanti. Sono scaturiti dibattiti intensi e molto sentiti, in cui si sono sentiti liberi di parlare delle tematiche affrontate dal film (bullismo, amicizia, omofobia, diversità, solitudine, famiglia) e della loro esperienza.

Questo mostra concretamente che il film di Ivan Cotroneo ha una potenzialità enorme: aiutare gli **adolescenti a raccontarsi**, grazie all'immedesimazione che vivono nei tre protagonisti del film, e di farlo senza filtri con i propri coetanei e con gli insegnanti. Nelle oltre 100 matinée organizzate, la sala cinematografica è diventata un'aula di scambio e confronto, rispondendo a un bisogno che i ragazzi hanno manifestato direttamente durante l'incontro dopo la proiezione e successivamente attraverso i social, inviando numerosi messaggi agli account Facebook e Instagram del film, del regista e della produzione.

L'idea del progetto **UN BACIO EXPERIENCE**, a cura di **Elisabetta Pieretto**, nasce dalla volontà di **non disperdere** questa **ricchezza** e di ampliare al territorio nazionale una potenzialità testata solo su una contenuta percentuale di studenti.

OBIETTIVI

Coinvolgere gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado (14-19 anni) nel racconto di cosa vivono, sentono e sognano per il loro futuro, a partire dalla visione in sala del film *Un bacio* di Ivan Cotroneo e portarli a produrre un documentario collettivo.

Realizzare un **osservatorio privilegiato** sugli adolescenti di oggi, attraverso tre parole chiave su cui verrà chiesto loro di riflettere: **#bullismo; #amicizia; #futuro**.

Sensibilizzare gli adolescenti alla visione in una sala cinematografica con tutto ciò che essa comporta (visione collettiva, di qualità, senza interruzione, etc.).

Dare vita a una rete tra il mondo della scuola, le sale cinematografiche, le associazioni che lavorano con gli adolescenti, le istituzioni e i ragazzi, anche in vista di una politica commerciale che possa mantenere viva tale rete una volta terminato il progetto (attraverso una partecia sistematica di matinée, incontri, visioni che portino scuola e sale cinematografiche a collaborare per una politica culturale rivolta ai più giovani).

Realizzare un **"social media wall"** grazie ai materiali video, fotografici e testuali inviati dai ragazzi coinvolti, a partire dalle parole chiave **#bullismo; #amicizia; #futuro**, su cui si focalizzerà l'incontro dopo la proiezione del film.

IL CONCEPT

La visione del film in sala e il confronto

Attraverso una partnership tra MIUR, Indigo Film in collaborazione con Titanus, Lucky Red, Agiscuola e con il supporto di diverse associazioni che hanno collaborato al tour di *Un bacio* e che lavorano con gli adolescenti sulle tematiche del bullismo (Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza, Telefono Azzurro, Arcigay, Adolescenday, MaBasta, Agedo) e che lavorano con il cinema e le scuole (Alice nella Città, Giffoni, Museo del Cinema, Aiace, Mobydick), viene proposto a tutti gli istituti italiani della Scuola Secondaria di II grado di partecipare a *Un Bacio Experience*.

Nello specifico, le classi vengono invitate a **vedere il film** *Un bacio* di Ivan Cotroneo nella sala cinematografica più vicina e aderente al progetto; al termine della proiezione seguirà un incontro moderato da un esperto, individuato attraverso le associazioni partner, durante il quale studenti e insegnanti potranno **confrontarsi sulla visione**, sui temi trattati dal film e in particolare su tre parole chiave **#bullismo; #amicizia; #futuro**.

Oltre alla visione del film in sala e all'incontro a seguire, in un'area dedicata del sito ufficiale (www.unbacioexperience.it) saranno messi a disposizione di docenti e studenti materiali didattici e di approfondimento di diverso tipo (contributi testuali di esperti, clip video dei protagonisti e del regista, schede didattiche tematiche e di educazione all'immagine, etc.). A ogni classe, inoltre, verrà consegnato un kit digitale che contiene materiali didattici incentrati

sui temi affrontati dal film arricchiti da dialoghi della sceneggiatura, stralci del libro omonimo, testi delle canzoni presenti nella colonna sonora, realizzati con il contributo del regista e di esperti, al fine di approfondire la visione a scuola in un percorso multidisciplinare.

Il gruppo Fb

Durante lo svolgimento del progetto, nel corso delle matinée, gli studenti verranno invitati a raccontare le loro impressioni sul film e quanto susciterà loro l'incontro a seguire in un gruppo fb/unbacioexperience realizzato appositamente. Sarà anche il luogo "social" dove far intervenire esperti, talent, testimonial che verranno coinvolti nel progetto per parlare di bullismo, amicizia e futuro.

Il social media wall

Le classi coinvolte saranno invitate a inviare una **clip video** (max 3 minuti), o uno **scatto fotografico** o un **contributo testuale** (tweet, mail, diario) in cui raccontano una delle tre parole chiave o una loro personale esperienza relativa ad una di esse. Per la produzione degli stessi verrà consegnato a ciascun docente un kit digitale per l'approfondimento ulteriore in classe con contenute delle suggestioni.

Questi materiali verranno raccolti attraverso i social del film in un **social media wall** che verrà inaugurato a fine percorso. In questo modo sarà possibile raccogliere e condividere in rete, in tempo reale, le sensazioni e le riflessioni degli studenti coinvolti, fino ad ottenere, a progetto concluso, una sorta di "**osservatorio**" sugli adolescenti italiani oggi, focalizzato sulle tre parole chiave #bullismo, #amicizia, #futuro.

Al termine del percorso, verranno raccolti ed evidenziati i materiali più **significativi** (clip, fotografici e testuali) e diffusi attraverso un'attività stampa congiunta tra i promotori del progetto, a partire dal lancio del social wall.

SOGGETTI COINVOLTI

Promotori: MIUR, Indigo Film in collaborazione con Titanus, Lucky Red, Agiscuola.

Partner legati al tema del bullismo: Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza, Telefono Azzurro, Arcigay, Adolescenday, MaBasta, Agedo.

Partner legati al tema cinema e scuola: Alice nella Città, Giffoni, Museo del Cinema, Aiace, Mobydick.

Un bacio experience è un progetto a cura di **Elisabetta Pieretto**.

TIMELINE DEL PROGETTO

Metà ottobre 2016: lancio del progetto, attivazione portale che raccoglierà il progetto e le tappe che di volta in volta verranno fissate.

20 ottobre 2016 – 31 gennaio 2017: matinée sul territorio nazionale, nelle sale individuate, coinvolgendo 30.000 studenti delle scuole secondarie di II grado sul territorio nazionale; attivazione del gruppo fb.

inizio febbraio 2017: chiusura del progetto con diffusione dei materiali più significativi, inaugurazione del social wall.

COORDINATRICE DEL PROGETTO

Elisabetta Pieretto

06.77250255

349.4558321

elisabetta.pieretto@gmail.com

REFERENTE AMMINISTRATIVA

Ilaria Avanzi

06.77250255

ilaria@indigofilm.it